

## **OFFRE D'EMPLOI ESTIVAL**

### **Mission**

La Société de sauvetage est un organisme à but non lucratif dont la raison d'être est de favoriser les interactions sécuritaires avec l'eau afin de prévenir les noyades et autres traumatismes.

## **AGENT(E) DE RELATIONS PUBLIQUES**

### **Sommaire :**

Sous la supervision du coordonnateur responsable, l'étudiant devra principalement offrir un soutien à l'équipe des communications dans la diffusion des messages de prévention des noyades, de la Brigade Splash, de la campagne Baignade parfaite et de la Semaine nationale de prévention de la noyade.

Cette personne devra aussi :

- Mettre à jour les listes de presse;
- Concevoir la revue de presse et effectuer le décompte des noyades;
- Se charger des relations de presse régionales des activités estivales de la Société de sauvetage;
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

### **Exigences :**

- ✓ Être étudiant à temps plein à la session d'hiver 2019
- ✓ Retourner aux études à temps plein à la session d'automne 2019
- ✓ Avoir complété une année dans un programme en communication – relations publiques ou tout autre domaine connexe
- ✓ Posséder d'excellentes capacités de communication et de rédaction en français
- ✓ Être en mesure de s'exprimer en anglais
- ✓ Être titulaire d'un permis de conduire valide de classe 5
- ✓ Détenir un brevet de la Société de sauvetage (un atout)

### **Candidatures :**

La SOCIÉTÉ DE SAUVETAGE souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi. De plus, chaque candidature sera traitée de façon confidentielle. La SOCIÉTÉ ne communiquera qu'avec les personnes dont la candidature aura été retenue pour une entrevue.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae avant le **17 mars 2019** par courriel au [cldallaire@sauvetage.qc.ca](mailto:cldallaire@sauvetage.qc.ca) en spécifiant le poste convoité sur la lettre d'accompagnement.