

## OFFRE D'EMPLOI

### RESPONSABLE MARKETING ET ÉVÉNEMENTS

La Société de sauvetage est un organisme à but non lucratif dont la mission est de favoriser les interactions sécuritaires avec l'eau afin de prévenir les noyades et autres traumatismes. La Société de sauvetage s'appuie sur une équipe formée de son personnel et de ses bénévoles qui incarne par ses valeurs la sécurité, le professionnalisme, l'efficacité, l'accessibilité et l'engagement.

#### **Temps plein – 35 h/semaine – Remplacement congé de maternité Poste temporaire 1 an**

##### **Sommaire du poste :**

Sous la supervision de la Direction des événements et des services aux membres, le responsable – Marketing et événements participe à la stratégie marketing et à la conception d'outils reliés à chacun des Programmes Produits Activités et Services (PPAS). Il agit à titre de conseiller et collaborateur auprès des membres de l'équipe.

##### **Brève description des tâches :**

- Préparer un plan de ventes et marketing : étude de marché, prix, promotion/publicité, distribution, communication, etc. pour les programmes ciblés;
- Identifier les outils promotionnels nécessaires à la promotion de l'organisme et en assurer la disponibilité;
- Gérer la publicité de l'organisation chez les partenaires (Regroupement des plaisanciers, AQLM, etc.);
- Mettre en place des moyens d'évaluer la satisfaction de la clientèle des PPAS;
- Assurer le bon fonctionnement et l'actualisation des sites web de la Société de sauvetage, tels que [www.sauvetage.qc.ca](http://www.sauvetage.qc.ca) et [www.coursdenavigation](http://www.coursdenavigation).
- Gérer les suivis avec les fournisseurs en lien avec les événements;
- Gérer le suivi des commandites;
- Soutenir les coordonnateurs dans la réalisation de leurs activités de marketing et celles liées aux événements;
- Assister le directeur général dans la recherche de partenaires corporatifs;
- Rechercher les annonceurs pour le magazine *Alerte* et les sites web et assurer le suivi;
- Mettre en place une campagne de promotion philanthropique pour les différents fonds de la Société de sauvetage;
- Assurer les responsabilités des communications et des relations publiques lors de l'absence de la responsable du dossier.

##### **Profil recherché :**

- Formation universitaire en marketing, en administration ou autre domaine pertinent;
- Cinq (5) années d'expérience pertinente;
- Capacité à travailler en équipe;
- Posséder de bonnes habiletés de communication;
- Expérience en analyse d'affaires;
- Maîtrise de la langue française (oral et écrit) ainsi qu'une bonne connaissance de l'anglais (oral et écrit).

##### **Traitement salarial :**

Nous offrons une rémunération (de 46 900 \$ à 57 500 \$) ainsi qu'une gamme complète d'avantages sociaux incluant un programme d'assurances médicale, dentaire et visuelle, assurance invalidité à court et moyen terme, des congés civiques incluant la période des fêtes, des journées de maladie monnayables, contribution à un régime de retraite après 2 ans de service continu ainsi qu'un programme de bonification collective.

##### **Candidatures :**

La Société de sauvetage souscrit au principe de l'équité en matière d'emploi. De plus, chaque candidature sera traitée de façon confidentielle. La Société ne communiquera qu'avec les personnes dont la candidature aura été retenue pour une entrevue. Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur curriculum vitae et lettre de motivation au plus tard **le vendredi 26 juillet 2019** par courrier électronique : [offredemploi@sauvetage.qc.ca](mailto:offredemploi@sauvetage.qc.ca), en spécifiant sur la lettre d'accompagnement le poste convoité.